

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
Маркетинговое агентство «МаркА»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Л. Гоник

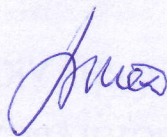
2018 г.

ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Проектное управление»

Всего часов по учебному плану	72
Всего аудиторных занятий	58
Лекции	24
Семинарские занятия	24
Самостоятельная работа	14
Контроль и зачеты	10

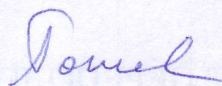
Волгоград 2018

Директор ИПиПК



В.В. Шеховцов

Руководитель Маркетингового
агентства «МаркА»



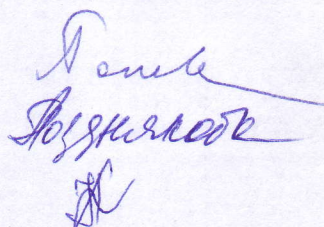
Е.Г. Попкова

Разработчики программы:

д.э.н., проф. каф. МЭиЭТ

к.э.н., доц. каф. МЭиЭТ

магистрант каф. МЭиЭТ



Е.Г. Попкова

У.А. Позднякова

Н.А. Сорокина

Одобрена комиссией по ДО НМС ВолГТУ.

Протокол № 10 от «15» 2018 г.

ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Учебная программа повышения квалификации **«Проектное управление»** объемом 72 академических часа предназначена для обучения студентов экономических специальностей, специалистов в области экономики, и имеет целью получение ими дополнительных теоретических знаний и практических навыков в области проектного управления в маркетинговой деятельности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатели смогут повысить уровень знаний в области проектного управления в маркетинговой деятельности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

1. Способность выполнять работу по осуществлению экономической деятельности предприятия, направленной на повышение эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой продукции.

2. Умение выполнять работу по достижению высоких конечных результатов при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

3.Способность подготавливать исходные данные для составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия в целях обеспечения роста объемов сбыта продукции и увеличения прибыли.

4.Способность осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции.

5.Способность определять экономическую эффективность организации труда и производства.

6.Умение внедрять инновационные технологии.

7. Способность участвовать в проведении маркетинговых исследований и прогнозировать развитие производства.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 1

Наименование учебных модулей	Часы			Форма контроля
	Лекции	Семинары	Самост. раб.	
1.Концептуальные основы проектного управления. Понятие и сущность проектного управления. Варианты схем управления проектом. Классификация проектов. Содержание жизненного цикла проекта.	6	6	4	Зачет 2 часа
2.Прединвестиционное проектирование. Этапы прединвестиционного проектирования. Виды проектного анализа.	6	6	4	Зачет 2 часа
3.Разработка концепции проектного управления в маркетинговой деятельности. Определение миссии проекта и целеполагание. Планирование в проектном управлении. Практические составляющие маркетинговой стратегии проекта.	6	6	4	Зачет 2 часа
4.Стратегические альтернативы проектного управления в маркетинговой деятельности. Управление материальными ресурсами проекта. Управление рисками и стоимостью проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	6	6	2	Зачет 2 часа
Итого:	24	24	14	8
Зачет итоговый:				2
Итого:	72			

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

Дидактические единицы	Объем в часах	Сроки реализации (со дня начала занятий)	
		При очной форме обучения*	При очно-заочной форме обучения**
1.Концептуальные основы проектного управления.	18	1-я неделя	недели с 1-ой по 2-ю
2.Прединвестиционное проектирование	18	1-я неделя	недели с 3-ой по 4-ю
3.Разработка концепции проектного управления в маркетинговой деятельности	18	2-я неделя	недели с 4-ой по 5-ю
4.Стратегические альтернативы проектного управления в маркетинговой деятельности	16	2-я неделя	недели с 5-ой по 6-ю
5. Зачет итоговый	2	2-я неделя	6-я неделя
Всего	72	2 недели	6 недель

*из расчета 40 часов в неделю при очной форме обучения

**из расчета 12 часов в неделю при очно-заочной форме обучения

ОРГАНИЗУЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 3

Форма ОргСРС	Сроки выполнения	Время, час
Выполнение теоретических и практических заданий по итогам изучения раздела	В ходе освоения блоков 1-4	14

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Чтение лекций и проведение семинарских занятий рекомендуется осуществлять в компьютерных классах, оснащенных изучаемым программным и мультимедийным оборудованием, позволяющим в ходе занятий высвечивать необходимый материал, а также демонстрировать приемы проектирования и расчетов.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

По каждому разделу программы осуществляется контроль усвоения материала и сдача зачетов (см. таблицу СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ). Итоговая аттестация слушателей осуществляется на основе итогового зачета по всем разделам программы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Грекул, В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / В.И. Грекул, Н.В. Коровкина, Ю.В. Куприянов. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 339 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70739>
2. Комарова, А.В. Формирование системы проектно-ориентированного управления знаниями [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2012. — 188 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3990>
3. Управление проектом: основы проектного управления [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2012. — 760 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53575>.
4. Череповский, А.П. Инновационное развитие управления персоналом проектно-строительных фирм [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Орел : ОрелГАУ, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71465>.

Дополнительная:

5.Троцкий, М. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Троцкий, Б. Груча, К. Огонек. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2011. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5370>.